

PILATES

WELLNESS & ENERGY

PILATES
WELLNESS & ENERGY
MADRID - MARBELLA

PILATES
WELLNESS & ENERGY
MADRID - MARBELLA



Dossier informativo de Franquicias

PILATES

WELLNESS & ENERGY

1. Presentación de la compañía

- Pilates Wellness & Energy es un concepto de negocio basado en la impartición por parte de monitores especializados de la metodología de reeducación física creada por Joseph Pilates. Surge para satisfacer la creciente preocupación del mercado español en los últimos años por el Bienestar y la Salud.
- Pilates Wellness & Energy fue creado por un grupo de socios con amplia experiencia en la creación de empresas de servicios que llevan actuando en el mercado español durante 30 años.
- Nuestra misión está comprometida en sus fundamentos empresariales con la formación continua y la aportación a la sociedad de servicios de calidad que respondan a las necesidades actuales.
- El concepto de Pilates Wellness & Energy ha comenzado ofreciendo sus servicios en tres centros propios consolidados como los tres mayores estudios Pilates de Europa; dos centros en Madrid y uno en Marbella.
 - Madrid, C/ Francisco Campos nº 13 (Príncipe de Vergara), con 350 metros cuadrados, en una de las mejores zonas de la capital.
 - Madrid, Los Madrazo, nº 8. Pabellón construido en el centro de la ciudad, se presenta como el buque insignia de la compañía con sus 1.300 metros cuadrados.
 - Marbella, Ctra. De Cádiz N-340, km 178. Edificio nuevo de 500 metros cuadrados, rodeado de zonas ajardinadas con tres plantas dedicadas en exclusiva a Pilates.



PILATES

WELLNESS & ENERGY

■ Tenemos todos los derechos de publicación en lengua española en todo el mundo de los libros de Joseph Hubertus Pilates “Tu salud” y “Volver a la vida con la Condrológica de Pilates”.

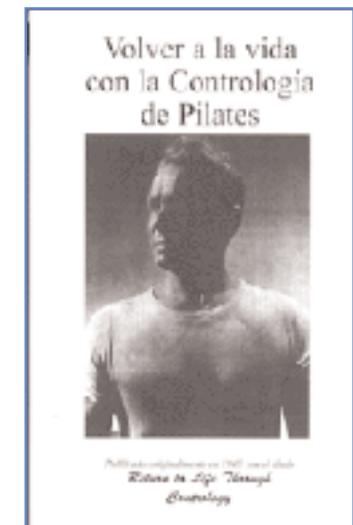
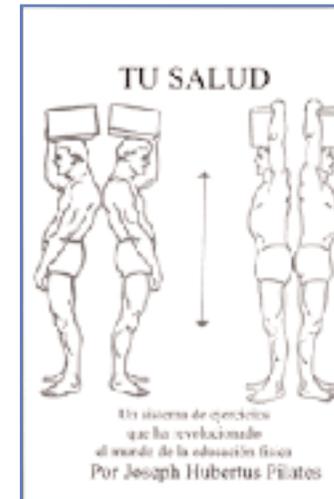
El método impartido por Pilates Wellness & Energy ha sido reconocido por la prensa especializada y de sociedad, apareciendo en conocidas publicaciones como Sanitas, Hola, GQ, Essential, The European, Gentlemen, Mía, Línea, Ronda Iberia, Man, Glamour, Guía de Ocio Madrid, Sport Life, El Sur, Gatos en escena (teatro), Magazine El Mundo, Jubilo, B&Class y Magazine Prevenir.

■ Contamos con los mejores aparatos y con un amplio equipamiento profesional. El trabajo sobre aparatos se lleva a cabo en un proceso por el cual el alumno tanto en clase privada, semi privada o grupo pasa por cada una de ellos con una función diferente y complementaria.

■ Pilates Wellness & Energy tiene la exclusiva de la certificación para monitores Power Pilates en Europa.

Power Pilates lleva operando en EEUU desde 1989. Cuentan con 20 años de experiencia en la formación Pilates en su más clásica, integradora y sistemática versión..

Cuentan con la infraestructura de 8 Estudios: los 5 mayores estudios de la ciudad de New York, 2 en el Sur de California, y un último en Chicago.



2. ¿Qué es el Método Pilates?

- Pilates es un método que apuesta por un nuevo enfoque de la actividad física, donde prima la reeducación postural y una apertura hacia el equilibrio cuerpo y mente.
- Trabaja el cuerpo y la mente para preservar un buen estado de salud, creando energía desde lo que se llama el “powerhouse”.
- Puede ser practicado por cualquier persona independientemente de su edad.
- Endurece, tonifica, estira y fortalece la musculatura más profunda, y a través de estiramientos aporta flexibilidad y rehabilita problemas posturales.
- Modela, estiliza y rehabilita el cuerpo.
- Se realiza sobre unos aparatos especiales que constan de muelles, resortes, pelotas, y pisos deslizantes que protegen y fortalecen sobre todo la columna vertebral y la zona lumbar, modelando el cuerpo desde el “power house” (abdomen, glúteos y zona lumbar).
- El Principio del Método Pilates es “si tu columna está bien, tu cuerpo está bien”.



PILATES

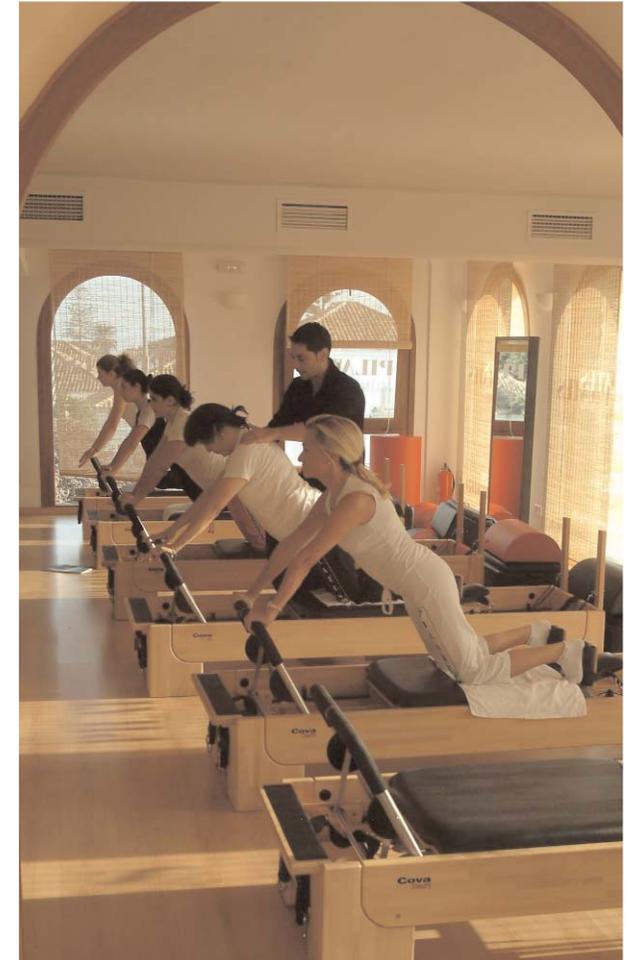
WELLNESS & ENERGY

FUNDAMENTOS DE LA TECNICA PILATES:

- Concentración, precisión, control, fluidez de movimientos y respiración: De hecho su creador Joseph Pilates lo llamó " el arte del control", porque cada movimiento es calculado y planeado para reducir el riesgo de lesiones y garantizar la eficacia de los ejercicios.
- Para hacerlo accesible a un sector más amplio de la sociedad, se han creado las clases en "grupos reducidos".
- Las clases en Pilates Wellness & Energy son personalizadas, siempre bajo la atenta mirada especializada y profesional de nuestros monitores.
- Es imprescindible por ello un reconocimiento previo para personalizar el tratamiento (protocolos exclusivos PWE) y garantizar resultados.

DECALOGO:

1. Es un concepto de ejercicio físico personalizado.
2. Trabaja la musculatura profunda.
3. Forma cuerpos estilizados.
4. Proporciona Bienestar y Energía.
5. Requiere concentración.
6. Previene y recupera lesiones.
7. Más de 500 movimientos posibles.
8. Reeduca el cuerpo.
9. Requiere constancia.
10. Te cambia el cuerpo.



3. Nuestras aparatos

- Los equipos creados para la práctica del Método Pilates son diseñados para garantizar la correcta ejecución de los movimientos. Existen aparatos para todos los niveles y exigencias, todos ellos facilitan la realización de ejercicios mejorando la flexibilidad.
- Todos los ejercicios que se realizan en estas máquinas son monitorizados por cualificados profesionales que han sido formados por Power Pilates en la Universidad Pilates y proporcionan clases privadas y personalizadas para nuestros clientes, atendiendo a sus necesidades particulares.
- Los principales aparatos utilizados en el método Pilates son:

REFORMER

El Reformer es el aparato básico utilizado por la técnica Pilates. Una estructura alargada de madera de soporte a una mullida plataforma dotada de una serie de muelles, que permiten realizar un trabajo sostenido contra la resistencia de los mismos, obteniendo como resultado el fortalecimiento de los músculos del cuerpo y su estiramiento.

La gran versatilidad del aparato permite la realización de variados ejercicios en diferentes posiciones: boca arriba, boca abajo, sentado, de rodillas, de costado, de pie. Indicando para fortalecer la zona lumbar y abdominal y estirar toda la musculatura del cuerpo. El resultado obtenido en el Reformer, es el fortalecimiento y alargamiento de todo el cuerpo al tiempo que se experimenta una energía y bienestar garantizado.



reformer

PILATES

WELLNESS & ENERGY

CADILLAC

Consiste en una cama (de madera y cuero) dotada de una estructura metálica, en la que pueden colgarse diferentes muelles para realizar un trabajo más aislado de cada músculo. Su objetivo es estabilizar la zona lumbar, dar flexibilidad a la columna y fortalecer abdominales sin riesgo de lesiones. Está indicada para relajar tensiones, especialmente en la zona cervical y lumbar. Esta dotada de una barra con muelles que permite el trabajo profundo de la musculatura y el estiramiento. El cadillac es ideal para el trabajo postural.

BARREL

Recibe este nombre por asemejarse a un barril de madera, forrado de cuero en la superficie y acompañado de una pequeña espaldera que permite realizar ejercicios a cuerpo libre reforzando y estirando toda la musculatura.

Especialmente indicado para el estiramiento y relajación muscular.

CHAIR

Como bien indica su nombre se trata de un aparato con forma de silla de madera forrado de cuero y acompañado de 2 barras laterales que sirven como apoyo para facilitar los ejercicios. Se trabaja especialmente la zona lumbar, abdominal y escapular, fortaleciendo y trabajando todos los músculos. Con ello se mejora el control y el equilibrio.



4. Nuestras Ventajas Competitivas

- Ofrecemos a nuestros clientes la metodología fiel al Método Pilates creado por su fundador, con monitores certificados por la Universidad Pilates de Pilates Wellness & Energy, actualizándose año tras año según las últimas tendencias y protocolos.
- Apostamos desde el inicio por los más modernos aparatos en cada una de sus categorías de cara a garantizar siempre los mejores servicios para nuestros clientes y la seguridad que estos nos demandan y merecen.
- Contamos con unos fundadores que imprimen un sello único e inimitable a los servicios que prestan. Introducidos en el mundo empresarial desde hace años, el Franquiciado puede verse beneficiado por estas capacidades de comunicación y convocatoria.
- Nuestros centros están preparados para poder ofrecer servicios de cortesía como ducha de masaje, servicio de toallas, fuentes de agua, taquillas y vestuarios.
- Gran flexibilidad y variedad de clases: privadas, semi-privadas y grupos reducidos, adaptadas a la problemática de cada cliente.
- Horarios ininterrumpidos de Lunes a Viernes y Sábados mañana
- Se ofrecerá a los clientes que tienen sesiones privadas y semiprivadas, unos bonos especiales para éstos.
- Integramos todos los aparatos en los ejercicios.



barrel

5. ¿Qué ofrecemos a nuestros Franquiciados?

La figura jurídica de la Franquicia, se fundamenta sobre una filosofía de cooperación empresarial entre Franquiciador y Franquiciado.

El esfuerzo económico y humano del Franquiciado como gestor de un negocio, debe verse correspondido con una serie de contraprestaciones por parte de la Central de Franquicias:

- Debido al potencial de este mercado, nos encontramos en el mejor momento para poder alcanzar una alta rentabilidad.
- Exito probado del negocio, fundamentado en el prestigio y en la calidad de sus servicios (por la calidad de la metodología en sus sesiones, y por la calidad de la puesta en práctica de dicha metodología por parte de los monitores a través de la certificación correspondiente de Power Pilates).
- Flexibilidad en la oferta de servicios para conseguir llegar a un espectro de público objetivo lo más amplio posible.
- A través de las sesiones de grupo y mediante los bonos especiales, se permite al Franquiciado conocer previsiones fiables de sus ingresos y de su nivel ocupación, además de conseguir un mayor margen por las sesiones prestadas en el caso de los grupos.
- La Central ofrecerá a sus Franquiciados una alta inversión en imagen corporativa y en innovación, de la que se beneficiarán tanto ellos como sus clientes.



PILATES

WELLNESS & ENERGY

- Publicidad en medios de comunicación y portales de Internet de gran difusión.
- Mantendremos informados a los Franquiciados a través de una Intranet.
- Sencillez en la gestión del negocio: la Central es la proveedora de todos los equipos especializados para la operación del estudio para que el Franquiciado consiga precios competitivos respecto al mercado.
- Pilates Wellness & Energy tendrá una central de reservas para hacer más sencilla la operativa de los Franquiciados. Además dispondrá de un número de teléfono atendido por personal de la Central para que los clientes puedan hacer sus reservas.
- Se organizarán sesiones o jornadas especiales sobre algún protocolo especial con la presencia de algún monitor de prestigio internacional de Power Pilates aportando una buena imagen de marca.
- El traspaso de conocimientos (know-how) de los socios fundadores a sus Franquiciados, quienes acreditan una sólida experiencia en la gestión de centros de bienestar y salud.
 - PW&E podrá proporcionar a sus franquiciados los monitores especializados que necesite en el inicio de la actividad hasta que pueda tener los suyos propios.
 - Formación inicial de cómo gestionar el negocio.
 - Asesoramiento para la mejor localización del Estudio.



PILATES

WELLNESS & ENERGY

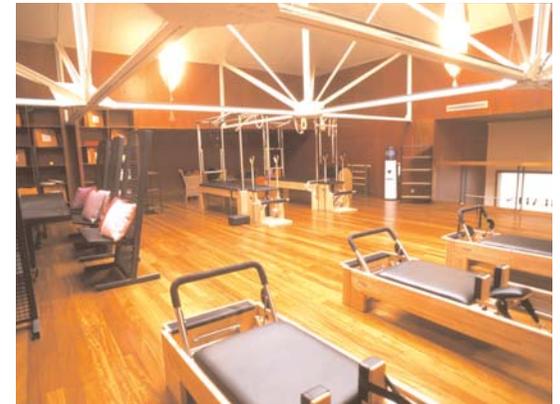
- Entrega de los equipos necesarios.
- Renovación y actualización de la formación y certificación de los monitores.
- Entrega del Manual Operativo que incorpora las metodologías estandarizadas por la Central de Franquicias a emplear en cada uno de los estudios PW&E.
- La asistencia permanente para ayudar al Franquiciado en las pequeñas dificultades diarias del desempeño de la actividad.

- Asistencia en sistemas informáticos y equipos técnicos.
- Diseño de herramientas de publicidad y asistencia comercial.
- Suministro de los elementos de la imagen corporativa.
- Aprovisionamiento de la maquinaria.
- Información permanente de la evolución del mercado.
- Asistencia comercial.

Formación al Franquiciado

Mediante los Manuales de Franquicia, y el Plan de Formación Inicial y Continuada, ponemos al Franquiciado en disposición de aplicar aquellos conocimientos técnicos y comerciales contrastados, para competir en este mercado.

- Formación inicial: (teórico y práctico)
o Formación referente a la gestión de la Franquicia (relativos al negocio y a la Franquicia)
- Formación permanente: está enfocada a transmitir a los Franquiciados todas las novedades y evoluciones que se produzcan en el concepto de negocio.

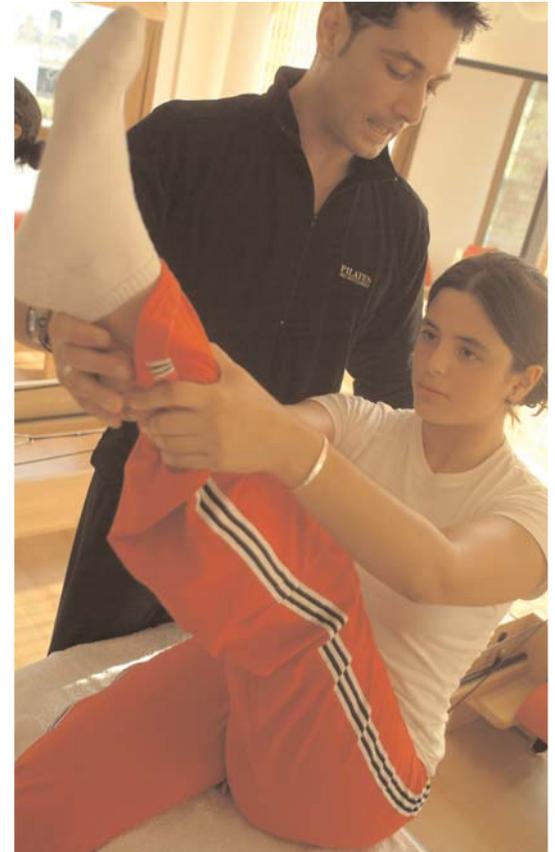


6. ¿Qué personas buscamos como Franquiciados?

El éxito de un negocio, es fruto de la confluencia de un cúmulo de factores entre los que podríamos destacar la configuración de un modelo de negocio coherente, la aceptación del producto por parte del consumidor final, la competitividad en materia de precios, etc.

Pero, sobre todo, un negocio tiene éxito, cuando al frente de él hay una persona trabajadora y motivada. Por esta razón, hemos definido un perfil tipo al que se deberán ajustar los candidatos a convertirse en Franquiciados, si bien dicho perfil no pretende ser algo rígido e inflexible, sino simplemente un modelo o patrón que nos sirva para evaluar y seleccionar a los mejores candidatos:

- **Espíritu emprendedor.** Nuestros Franquiciados deben mostrar inquietud empresarial y afán por poner en marcha su propio negocio.
- **Compromiso con la Franquicia.** La Franquicia deberá ser gestionada personalmente por el Franquiciado, poniéndose al frente del negocio y demostrando su dedicación e implicación por la enseña.
- **Habilidades comerciales.** La cercanía del cliente, hace imprescindible que el Franquiciado demuestre, no solo facilidad de trato con el cliente, sino también la capacidad para transmitir una total confianza en el servicio.
- **Honestidad.** El Franquiciado deberá respetar las condiciones establecidas en el contrato de Franquicia en cuanto a condiciones de pago, cumplimiento de obligaciones financieras, respeto de la exclusividad, utilización de la marca, etc.



7. Principales aspectos contractuales

- **Cesión de la marca.** La presente franquicia confiere al Franquiciado el derecho a utilizar comercialmente la marca Pilates Wellness & Energy. La licencia de uso del título referido se otorga exclusivamente al establecimiento autorizado por el presente contrato.
- **Independencia jurídica.** Franquiciador y Franquiciado son partes, patrimonial y jurídicamente independientes, ejerciendo el Franquiciado su actividad profesional de manera autónoma.
- **Zona de exclusividad.** El Franquiciado podrá desempeñar su actividad bajo la garantía total de que, ni la Central, ni ningún tercero, podrán abrir ningún establecimiento dentro de la zona de exclusividad que le haya sido concedida contractualmente, a partir del momento en que se alcance el acuerdo de franquicia.
- **Duración del contrato.** El contrato tendrá una duración de 5 años renovándose automáticamente por periodos sucesivos de 5 años, a menos que alguna de las partes comunique, con una antelación previa a 6 meses, su intención de evitar la renovación.
- **Proveedores autorizados.** La Central facilitará a sus Franquiciados un listado de proveedores autorizados, a través de los cuales se suministrarán los diferentes establecimientos de la red, que se beneficiarán de los acuerdos comerciales preferenciales suscritos por la Central con dichos proveedores.
- **Manuales.** El Franquiciado recibirá un ejemplar del Manual de Franquicia, en el que se recoge, de forma pormenorizada, el Know How del Franquiciador y se describen las pautas y procedimientos a aplicar por el Franquiciado en la explotación del negocio Franquiciado.
- **Formación.** Dentro de la relación contractual de Franquicia, se contempla el derecho del Franquiciado de recibir, tanto él, como el personal que contrate, un completo programa de formación inicial, a través del cual transmitir el saber-hacer de la franquicia.



8. Obligaciones financieras del Franquiciado

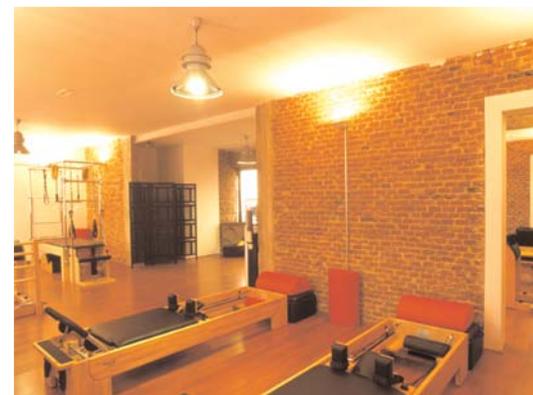
■ Canon de Entrada: Pilates Wellness & Energy aplica un canon de entrada de 55.000 €, importe pensado para estudios de 150 m². Este canon incluye en este caso:

- de la formación de gestión inicial
- asistencia.
- los equipos necesarios para dar comienzo a la actividad en este tipo de centros:

- 5 Reformers.
- 5 Towers.
- 1 Cadillac.
- 2 Chairs.
- 1 Barrel.
- 1 Ped-o-pull.
- 2 spine correctors (con sus correspondientes accesorios).
- 3 Small Barrels.
- 5 Magic Circles.
- 5 Mat.

- aplicación informática especializada.
- y por supuesto el derecho a la utilización de la marca Pilates Wellness & Energy para la comercialización de los servicios presentados.

■ Royalty de explotación: se determina un royalty de explotación fijo mensual ascendente. Se determina una cuota fija asociada a cada máquina, que ascenderá a 25, 30 y 35 € por mes y máquina para el primer, segundo y tercer ejercicio respectivamente. El pago del Royalty da derecho a utilizar la base de datos en perfectas condiciones de uso, así como a recibir la asistencia técnica necesaria



PILATES

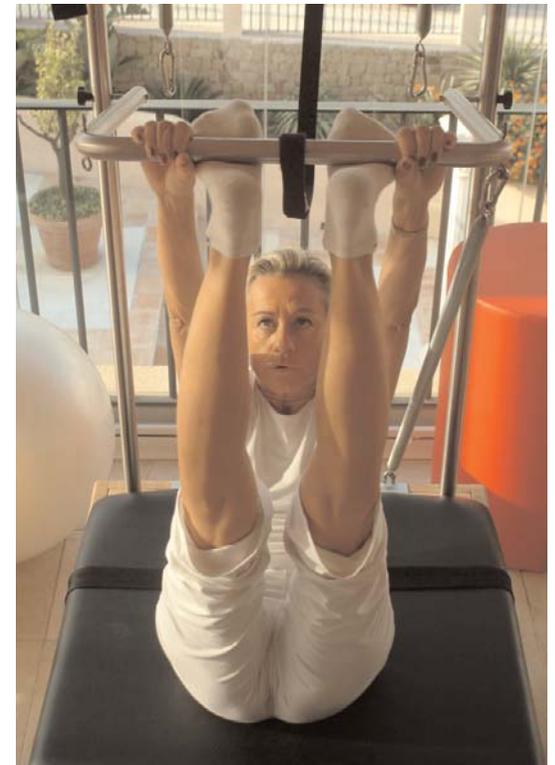
WELLNESS & ENERGY

para utilizar adecuadamente nuestra plataforma. Por otro lado, el royalty de explotación tiene por objetivo cubrir todos los costes derivados de la asistencia y formación continuada por parte del Departamento de Formación y Asistencia.

- **Royalty de Publicidad:** se establece en 300 € al mes en el primer ejercicio, (350 € y 400 € en los siguientes ejercicios respectivamente), y tiene como objetivo financiar el conjunto de acciones publicitarias tendentes a fortalecer la marca en el área de influencia de Pilates Wellness & Energy y a facilitar la captación de clientes.
- **Capacidad económica.** El candidato deberá acreditar capacidad económica suficiente para hacer frente a la inversión inicial necesaria para comenzar la actividad, que se detalla a continuación:

CAPACIDAD ECONOMICA

publicidad y lanzamiento	2.000
otros gasto de establecimiento	2.900
mobiliario, equipamiento, enseres	2.000
adecuación, decoración y equipamiento	25.000
derecho de entrada	55.000
finanzas depositadas (arrendamiento)	7.500
mercaderías	5.000
Total inversión inicial	99.400



9. Ficha técnica de la franquicia

FICHA TÉCNICA

INVERSIÓN INICIAL	99.400 €
RECUPERACION DE LA INVERSION	2,7 años
OBLIGACIONES FINANCIERAS	
canon de entrada	55.000 €
royalty de explotación (mensual)	25/ 30/ 35 € por máquina
presupuesto publicitario (mensual)	300/ 350/ 400 €
REQUISITOS DEL LOCAL	
Dimensión aproximada	150 m ²

CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO

Zona de exclusividad territorial
 Duración: 5 años.
 Renovación: automática por períodos anuales

CUENTAS DE RESULTADOS PROVISIONAL

Concepto	año1	año2	año3
ventas	120.703	150.879	181.055
beneficio bruto	120.703	150.879	181.055
gastos de personal	30.818	31.743	32.695
arrendamientos	45.000	46.350	47.741
material corporativo	1.540	1.730	1.782
amortizaciones	17.380	17.380	17.380
otros gastos generales	18,752	22.016	24.913
beneficios antes de impuestos	7.213	31.659	56.545
beneficio neto	5.049	22.161	39.581